

## О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ В 2022 ГОДУ

### Социально-экономическое положение Забайкальского края

	2022 г.	2022 г. в % к 2021 г.	Справочно 2021 г. в % к 2020 г.
Индекс промышленного производства <sup>1)</sup>		102,5	106,9
Продукция сельского хозяйства, млрд рублей	25,8	95,0	98,0
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд рублей	63,4	119,8	97,1
Оборот розничной торговли, млрд рублей	225,0	98,1	105,0
Оборот общественного питания, млрд рублей	12,7	108,7	119,5
Объем платных услуг, млрд рублей	60,4	102,2	111,9
Индекс потребительских цен <sup>2)</sup> , процентов		113,0	109,4
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, на конец года, тыс. человек	5,6	70,0	28,8
Денежные доходы (в среднем на душу населения в месяц)			
номинальные, рублей	32875	110,2	110,3
реальные		96,1	103,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника			
номинальная, рублей	59522	118,4	110,7
реальная		103,3	103,4
<sup>1)</sup> По видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».			
<sup>2)</sup> Декабрь к декабрю.			

По данным Статистического регистра хозяйствующих субъектов, общее число организаций на 1 января 2023 г. составило 12,9 тыс. единиц, из них 12,3 тыс. - юридические лица.

### Промышленное производство

Объем промышленного производства в 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличился на 2,5%.

Индекс производства по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» по отношению к 2021 г. составил 103,1%. Добыча серебряных руд возросла в 2,1 раза, золотосодержащих - на 21,0%, золотосодержащих концентратов - снизилась на 5,5%, серебряных - на 23,7%. Добыто 17,3 млн тонн угля, на 8,3% больше, чем в 2021 году.

В обрабатывающих производствах объем выпуска продукции по сравнению с 2021 г. снизился на 6,7%. Сокращение производства отмечено в большинстве видов деятельности обрабатывающих производств. Наиболее значительное - в производстве пищевых продуктов (на 14,4%), прочих готовых изделий (на 20,0%), напитков (на 22,4%), бумаги и бумажных изделий (на 29,2%),

резиновых и пластмассовых изделий (на 36,9%), одежды (на 38,5%), мебели (на 67,4%).

Вместе с тем, производство прочей неметаллической минеральной продукции увеличилось на 11,7%, машин и оборудования не включенных в другие группировки - на 30,4%, прочих транспортных средств и оборудования - на 64,7%, ремонт и монтаж машин и оборудования - в 2,1 раза.

Индекс производства по виду деятельности **«Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»** к 2021 г. составил 103,8%. Выработано 7582,3 млн кВт·ч электроэнергии (104,1% к 2021 г.), 7945,7 тыс. Гкал пара и горячей воды (101,7%).

Объем производства по виду деятельности **«Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»** по сравнению с 2021 г. снизился на 2,9%.

### **Сельское хозяйство**

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в 2022 г., по расчетам, составил 25753,2 млн рублей, на 5,0% меньше, чем в 2021 году. В хозяйствах населения произведено 71,8% общего объема продукции, в сельскохозяйственных организациях – 16,3%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах (включая индивидуальных предпринимателей) – 11,9%.

Посевные площади сельскохозяйственных культур в 2022 г. в хозяйствах всех категорий уменьшились на 1,8% и составили 193,9 тыс. гектаров. Всеми сельхозпроизводителями произведено 170,7 тыс. тонн зерна (в весе после доработки), на 5,4% больше, чем в 2021 году. Средняя урожайность зерновых культур составила 14,4 центнера с 1 гектара убранной площади, на 8,3% ниже, чем в 2021 году. Производство зерна сосредоточено в основном в сельскохозяйственных организациях. На их долю приходится 59,5% валового сбора зерновых культур.

Накопано 92,7 тыс. тонн картофеля, на 9,4% меньше, чем в 2021 г., собрано 17,4 тыс. тонн овощей с открытого и закрытого грунта, на 7,3% меньше. Основными производителями картофеля и овощей являются хозяйства населения. На их долю приходится 88,3% валового сбора картофеля и 71,5% овощей. На долю крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей приходится 40,2% валового сбора зерновых культур, 4,1% картофеля и 6,9% овощей.

В хозяйствах всех категорий на 1 января 2023 г., по расчетам, содержалось 455,9 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 186,9 тысячи - коров; 44,9 тысячи - свиней, 372,6 тысячи - овец и коз, 370,3 тыс. голов птицы. По сравнению с 1 января 2022 г. поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 0,4%, свиней - на 12,4%, овец и коз - на 10,3%, птицы - на 9,9%. Всеми сельхозпроизводителями произведено 81,4 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе (96,0% к 2021 г.), 316,2 тыс. тонн молока (97,2%), 51,0 млн штук яиц (99,5%).

## Строительство

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 63405,4 млн рублей, или 119,8% к 2021 году.

Введено в действие 283,2 тыс. м<sup>2</sup> общей площади жилых помещений (с учетом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства), из них 224,7 тыс. м<sup>2</sup> - индивидуальными застройщиками (населением).

За счет всех источников финансирования введены в действие: помещения для содержания крупного рогатого скота на 0,2 тыс. мест; цех убоя скота производительностью 9 тонн в смену; смешанное картофеле- и овощехранилище для организаций сельского хозяйства на 0,01 тыс. тонн единовременного хранения; электростанции возобновляемых источников энергии мощностью 50,0 тыс. кВт; 3,6 км линий электропередачи напряжением 35 кВ и выше; 2,5 км линий электропередачи для электрификации сельского хозяйства напряжением 0,4 кВ; трансформаторная понизительная подстанция напряжением 35 кВ и выше мощностью 220,1 тыс. кВт.А; артезианская скважина; 9,1 тыс. м<sup>2</sup> торговой площади торговых предприятий; автоцентр площадью 499 м<sup>2</sup>; предприятие общественного питания на 48 посадочных мест; радиовещательные станции мощностью 2,9 кВт; башня сотовой связи; 15 капитальных гаражей на 29 машиномест.

Из объектов социально-культурной сферы введены в эксплуатацию: дошкольные образовательные организации на 444 места, спортивный зал площадью 1724 м<sup>2</sup>, плоскостные спортивные сооружения (футбольные поля, игровые площадки и др.) площадью 474 м<sup>2</sup>, торгово-офисный центр площадью 819 м<sup>2</sup>, 4 культовых сооружения.

## Торговля

Оборот розничной торговли в 2022 г. сложился в размере 224957,0 млн рублей, на 1,9% в сопоставимых ценах меньше, чем в 2021 году. На 99,7% он сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, и на 0,3% - за счет продажи товаров на розничных рынках и ярмарках.

Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий реализовано на 117222,6 млн рублей, на 0,1% меньше, чем в 2021 году. Снизилась продажа муки (на 6,2%). Макаронных изделий, сахара, молочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, табачных изделий, кондитерских изделий, мяса и мясных продуктов продано больше, чем в 2021 г. на 0,1-1,9%, чая, кофе, какао, яиц, рыбы, ракообразных и моллюсков, свежих фруктов, крупы - на 3,4-5,3%, пищевых масел и жиров - на 7,4%.

Продажа непродовольственных товаров по сравнению с 2021 г. уменьшилась на 3,9% и составила 107734,4 млн рублей. Снизилась продажа тканей на 0,2%, обуви - на 3,8%, строительных материалов - на 5,4%, одежды - на 9,9%, телевизоров - на 10,5%, холодильников и морозильников - на 14,4%, стиральных машин - на 20,7%, ювелирных изделий - на 21,9%. Больше, чем в 2021 г. продано лекарственных средств (на 5,3%), автомобильных бензинов (на 6,5%).

Оборот общественного питания составил 12695,4 млн рублей, 108,7% к 2021 году.

### **Платные услуги населению**

Населению края оказано платных услуг на сумму 60381,0 млн рублей, на 2,2% в сопоставимых ценах больше, чем в 2021 году. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения составил 19,2%. В структуре объема платных услуг населению преобладали: транспортные, телекоммуникационные и жилищно-коммунальные услуги. На их долю приходилось 65,6% общего объема потребленных услуг.

По сравнению с предыдущим годом увеличился объем юридических услуг, услуг физической культуры и спорта, транспортных услуг (на 1,5-4,7%), медицинских услуг, бытовых, жилищных, услуг культуры (на 5,6-8,2%), услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам, прочих платных услуг (на 9,6-13,4%), услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, туристских услуг (на 27,3-28,1%).

Отмечено снижение объема коммунальных услуг (на 0,4%), услуг системы образования (на 2,6%), телекоммуникационных услуг (на 2,9%), услуг почтовой связи и курьерских (на 3,5%), ветеринарных (на 6,3%), услуг специализированных коллективных средств размещения (на 23,1%).

### **Цены и тарифы**

Индекс потребительских цен в декабре 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. составил 113,0% (в декабре 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. – 109,4%).

**Цены на продовольственные товары** в декабре по отношению к декабрю 2021 г. повысились на 14,0% (в декабре 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. - на 9,7%). Безалкогольные напитки, мясопродукты, варенье, джем, повидло, мед стали дороже на 14,0-15,8%, соус, соль, специи, концентраты, мороженое, молоко и молочная продукция, мука, сахар - на 17,2-19,0%, макаронные и крупяные изделия, рыбопродукты, кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, чай, кофе, какао - на 19,6-21,6%, сыр, овощные консервы, фруктово-ягодные консервы - на 22,0-24,7%. Прирост цен на алкогольные напитки составил 9,0%, на масло и жиры - 9,7%, на маргарин и маргариновую продукцию - 12,5%.

Дешевле, чем в декабре 2021 г. продавались яйца - на 6,9%.

Флодоовощная продукция стала дешевле на 0,2%, в том числе картофель - на 32,7%, овощи - дороже на 1,1%, фрукты и цитрусовые - на 1,8%.

**Цены на непродовольственные товары** в декабре по отношению к декабрю 2021 г. увеличились на 13,2% (в декабре 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. - на 10,8%).

В большей степени подорожали обувь, печатные издания, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, велосипеды и мотоциклы (на 14,1-16,9%), электротовары и другие бытовые приборы (на 19,0%), ковры и ковровые изделия (на 22,7%), ювелирные изделия, бумажно-беловые товары,

нитки, легковые автомобили (на 25,7-27,1%), моющие и чистящие средства (на 31,3%), парфюмерно-косметические товары (на 36,2%), товары для животных (на 38,5%), спички (на 41,7%).

Отмечен рост цен на топливо, средства связи, фарфоро-фаянсовую посуду, товары для физической культуры, спорта и туризма (на 0,8-2,6%), инструменты и оборудование, персональные компьютеры, стеклянную посуду (на 3,5-5,4%), строительные материалы, телерадиотовары, меха и меховые изделия, чаши (на 5,7-7,1%), медицинские товары, одежду и белье, ткани, галантерею, мебель (на 8,3-9,8%), табачные изделия, трикотажные изделия, полотенца, игрушки, чулочно-носочные изделия, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода (на 10,9-13,0%).

Цены на автомобильный бензин снизились на 0,5%, на пиломатериалы – на 5,6%.

**Цены и тарифы на платные услуги населению** в декабре по отношению к декабрю 2021 г. повысились на 10,8% (в декабре 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. – на 6,3%).

Отмечен рост цен на услуги банков, организаций культуры (на 1,5-2,9%), услуги правового характера, медицинские, бытовые, услуги связи (на 6,4-9,9%).

Цены на услуги пассажирского транспорта повысились на 10,5%, в том числе железнодорожного - на 6,8%, городского - на 8,8%, воздушного транспорта - на 17,5%.

Услуги в системе образования, жилищно-коммунальные услуги, услуги физической культуры и спорта, ветеринарные услуги стали обходиться населению дороже на 11,8-15,4%, посреднические и прочие услуги, санаторно-оздоровительные - на 25,9-26,0%. Еще более значительно подорожали услуги страхования - на 49,6%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 63,0%.

Дешевле, чем в декабре 2021 г., стали обходиться экскурсионные услуги (на 25,6%), услуги по подключению к сети Интернет (на 0,7%).

**Средняя цена одного квадратного метра общей площади проданных квартир** в IV квартале 2022 г. на первичном рынке жилья составила 124119 рублей, на вторичном - 88701 рубль (соответственно на 37,9% и на 2,5% выше, чем в IV квартале 2021 г.).

**Индексы цен производителей** (декабрь 2022 г. в процентах к декабрю 2021 г.) промышленных товаров, предназначенных для реализации на внутреннем рынке, составил 101,1%, сельскохозяйственной продукции – 126,6%, сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения – 116,2%, индекс тарифов на грузовые перевозки – 118,3%.

### **Уровень жизни населения**

**Денежные доходы** в расчете на душу населения в 2022 г. сложились в размере 32875 рублей в месяц и увеличились по сравнению с 2021 г. на 10,2%, реальный их размер (с учетом индекса потребительских цен) - уменьшился на 3,9%.

По предварительным данным, в структуре использования денежных доходов населения 77,8% приходилось на покупку товаров и оплату услуг в

2022 г., 13,5% - на оплату обязательных платежей и взносов и прочие расходы, 8,7% - на сбережения.

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата** (без выплат социального характера) в 2022 г. составила 59522 рубля и возросла по сравнению с 2021 г. на 18,4%, реальный ее размер – увеличился на 3,3%.

Значительно выше, чем в среднем по краю, заработная плата сложилась в организациях с основными видами деятельности: добыча полезных ископаемых (на 92%), строительство (на 34%), транспортировка и хранение (на 34%), финансовая и страховая деятельность (на 23%). В организациях образования она составила 64% среднекраевого уровня, в организациях, занимающихся деятельностью в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 65%, здравоохранения и социальных услуг – 77%.

**Суммарная просроченная задолженность по заработной плате** по кругу организаций наблюдаемых видов экономической деятельности на 1 января 2023 г. отсутствовала.

**Пенсии.** По данным Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Забайкальскому краю, на 1 января 2023 г. на учете состояли 264,9 тыс. пенсионеров (26,7% общей численности населения), из них 46,7 тыс. человек продолжали работать.

Средний размер назначенных месячных пенсий на 1 января 2023 г. составил 18071 рубль. По сравнению с 1 января 2022 г. номинальный их размер увеличился на 14,8%, реальный – на 2,1%.

**Заболеваемость.** В 2022 г. по сравнению с 2021 г. эпидемиологическая обстановка характеризовалась ростом заболеваемости населения гриппом в 4,1 раза, хроническими вирусными гепатитами (впервые выявленными) - на 46,9%, острыми гепатитами - на 20,0%, острыми кишечными инфекциями – на 43,4%, острыми инфекциями верхних дыхательных путей - на 37,0%.

Зарегистрировано 2 случая заболеваемости менингококковой инфекцией, что на уровне 2021 года. Снизилась заболеваемость сальмонеллезными инфекциями (на 5,9%).

Среди «социально значимых» болезней отмечен рост заболеваемости болезнью, вызванной вирусом иммунодефицита человека и бессимптомным инфекционным статусом, вызванным вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ) - на 21,1%, сифилисом - на 15,0%, туберкулезом (впервые выявленным) - на 5,3%, педикулезом – на 35,0%. Заболеваемость гонококковой инфекцией снизилась на 26,0%.

## **Население**

**Предварительная численность постоянного населения** края, по текущей оценке на 1 января 2023 г. составила 992,4 тыс. человек.

По предварительным данным, число родившихся по сравнению с 2021 г. уменьшилось на 7,1%, умерших - на 16,3%, естественная убыль населения составила 2666 человек (в 2021 г. - 4509 человек). Число умерших превысило число родившихся в 30 из 35 муниципальных образований края.

Основные причины смерти в крае - болезни системы кровообращения, новообразования и внешние причины, которые составили 68,7% всех смертельных исходов. В возрасте до 1 года умерли 64 ребенка, на 24 младенца меньше, чем в 2021 году.

Зарегистрировано 8622 брака (на 27,5% больше, чем в 2021 г.) и 6285 разводов (на 7,3% больше).

Миграционная убыль в 2022 г. по предварительным данным составила 5478 человек (в 2021 г. – 5417 человек).